

30 godina

Može li u potrazi za pouzdanim i kvalitetnim poslovnim partnerom biti bolje preporuke od trideset i više godina uspješnog djelovanja i iskustva na istom stručnom poslu? Upravo to nudi varaždinska informatička kuća INFODESIGN, koja upornim istraživanjem i razvojem usavršava svoje alate za upravljanje poslovnim procesima - sada ključno konkurentsko oružje u životu svake tvrtke.

Ako je riječ o kakvoći proizvoda, dovoljno je pregledati impresivan popis od preko 130 korisnika, redom uglednih tvrtki u rasponu od osiguravatelja do predstavnika velikih automobilskih kompanija, da bi se donio zaključak o razini ponuđenog proizvoda i usluge.

Infodesign zaslužuje pažnju svih onih kojima je za preživljavanje i napredak nužan kvalitetan, u dugogodišnjoj praksi provjeren i usavršavan softver za upravljanje poslovnim procesima i resursima tvrtke bilo u integralnom obliku bilo u pojedinim modulima.

Iako pod sadašnjim nazivom "Infodesign" djeluje kao privatna tvrtka tek od 1. srpnja 1991. godine, tradicija i iskustvo današnjih djelatnika sežu tridesetak godina unatrag i iz Više ekonomske škole u Varaždinu, odnosno današnjeg Fakulteta organizacije i informatike, preko njegove izdvojene jedinice, Zavoda za ekonomiku OOUR Inženjering, projektiranje i AOP, do Informatičkog inženjeringa.

Prošavši put od zanatstva do profesionalnog inženjeringa, Infodesign se razvio u tvrtku koja osigurava i pruža cjelovitu informatičku potporu pritom uvažavajući sve potrebe korisnika i neprekidne inovacije u informacijskim tehnologijama s temeljnim ciljem da korisnik bude uspješan i zadovoljan. Svojstvene su im velike mogućnosti pri rješavanju raznolikih korisničkih zahtjeva kroz cjeloviti profesionalni inženjering, dinamično praćenje i fino strukturno prilagođavanje u često turbulentnim uvjetima poslovanja.

Temeljna djelatnost Infodesigna je projektiranje, izgradnja, uspostavljanje i održavanje složenih informatičkih sustava, kao i izrada informatičkih sustava prema posebnim potrebama ili za rješavanje posebnih problema.

Ova djelatnost ima niz popratnih, ali ne i manje značajnih aktivnosti. To se prije svega odnosi na opskrbljivanje korisnika računalnim sklopovljem, perifernom opremom, sustavima za upravljanje relacijskim bazama podataka (PROGRESS RDBMS), naprednim sustavima za razvoj aplikacija (PROGRESS Open-Edge Studio), CASE i 4GL pomagalicama (ca AllFusion), programskim proizvodima za potporu poslovnom izvješćivanju i odlučivanju (*Business Intelligence*) kako za poduzetničke tako i za e-poslovne aplikacije, računalnim mrežama i komunikacijskom opremom (HP), programskom potporom za au-

tomatizaciju uredskog poslovanja (Microsoft) te originalnim potrošnim materijalom po principu "ključ u ruke". Nude se isključivo originalni proizvodi poznatog podrijetla i vrhunske svjetske kvalitete.

Već i letimičan pogled na popis dugogodišnjih Infodesignovih korisnika (preko 130 u Hrvatskoj i Sloveniji, Europi, Južnoj Americi i Africi) daje naslutiti vrijednost njegovog sustava za upravljanje poslovnim procesima INPOS te niza drugih, specijalističkih sustava.

INPOS je namijenjen širokom spektru korisnika, gospodarskim subjektima i institucijama bez obzira na njihovu veličinu. Temeljen je na PROGRESS relacijskoj bazi podataka i namijenjen je za uporabu u raznim mrežnim okruženjima. Potpuno otvoren i u cijelosti parametriziran, omogućava jednostavno, brzo i fino strukturno prilagođavanje potrebama korisnika, lagano uspostavljanje i učinkovitu eksploataciju. Posebne inačice INPOS-a prilagođene su specifičnim potrebama obučarske i tekstilne industrije.

Od specijalističkih sustava ističemo sustav za upravljanje poslovnim procesima u osiguranju, koji je u funkciji već niz godina u vodećim hrvatskim osiguravateljskim društvima, kao i informacijski sustav komunalnih poduzeća implementiran kod velikog broja distributera plina, toplinske energije, vode i ostalih komunalnih usluga u Hrvatskoj.

Informacijski sustav za potporu logistike novih vozila, rezervnih dijelova i poslijeprodajnih aktivnosti razvijen je u Infodesignu za potrebe francuske PSA grupe, koju čine poznati proizvođači automobila Peugeot i Citroën. Ovaj sustav koristi se u nizu Peugeotovih i Citroënovih filijala širom svijeta.

Snaga tvrtke zasniva se na znanju djelatnika

Na čelu Infodesigna je poslovodstvo od tri člana, suosnivača i suvlasnika tvrtke:

Mr. sc. Ivan Stručić, predsjednik Uprave, diplomirao je

teorijsku fiziku na Prirodoslovno-matematičkom fakultetu u Zagrebu, a magistrirao je informacijske znanosti. Stručnjak je za projektiranje informatičkih sustava te je u tom svojstvu radio na brojnim projektima razvoja i inovacija posebice u osiguravateljskim društvima. Održava seminare i tečajeve iz različitih područja informatičkih znanosti, a autor je znanstvenih i stručnih radova.

S međunarodne godišnje konferencije Infodesign korisnika. Sljedeći susret očekuje se u svibnju 2004.



razvoja



Infodesign: Naša misija

Isporučivati vrhunske proizvode i usluge koji našim partnerima i korisnicima omogućuju da dramatično unaprijede razvoj, uspostavljanje i korištenje informacijskih sustava za upravljanje poslovnim procesima i planiranje resursa što je od presudne važnosti za njihovo poslovanje.

znanosti. Specijalist je za reinženjering poslovnih procesa i modeliranje baza podataka te je radio na mnogim međunarodnim informatičkim projektima.

Direktor prodaje i član Uprave, **ekonomist Josip Brlek**, diplomirao je na prvom stupnju Fakulteta organizacije i informatike u Varaždinu. Vodi službu prodaje i marketinga, a radio je i na više projekata razvoja i inovacija informatičkih sustava u trgovačkim društvima i ustanovama. Služba prodaje i marketinga zadužena je za izravnu prodaju, marketing i inženjering te pripremu i razvoj tržišta za uspješno prihvaćanje Infodesignove ponude.

Infodesign danas ima trinaest stalno zaposlenih stručnih djelatnika od kojih su dvojica s magisterijem informacijskih znanosti, šestorica diplomiranih inženjera elektrotehnike, matematike i informatike te ostatak tehničari raznih stru-

Dipl. ing. Damir Hu- ljev, član Uprave i direktor razvoja poslovanja u Infodesignu, diplomirao je na Elektrotehničkom fakultetu u Zagrebu i priprema magisterij iz računarskih

ka. Infodesign koristi usluge i niza visokokvalificiranih vanjskih suradnika za razna područja razvoja i implementacije informatičkih sustava.

Stalnom profesionalnom usavršavanju djelatnika posvećuje se velika pažnja kroz pohađanje stručnih seminara u zemlji i inozemstvu, interno školovanje, praćenje i usvajanje novih informacijskih tehnologija, polaganje stručnih ispita te posjete međunarodnim sajmovima i izložbama.

Snažna tehnološka potpora

Kao tvrtka koja se bavi razvojem složenih informacijskih sustava, Infodesign se u svojem radu oslanja na najmodernije informacijske tehnologije kroz partnerstvo s vodećim svjetskim informatičkim tvrtkama, koje su bile u stanju ne samo predvidjeti razvoj informacijskih tehnologija već i na njega bitno utjecati. Spomenimo samo Progress Software Corporation, Microsoft, HP, Unisys, Cisco Systems, Intel Corporation, 3Com Corporation i Computer Associates International, Inc.

Od početka svog djelovanja Infodesign koristi Progress programske proizvode za upravljanje relacijskim bazama podataka (RDBMS) i jedinstveno Progress razvojno okruženje za razvoj informacijskih sustava koje nudi na tržištu.

Ugledna američka korporacija Progress Software Corporation iz Bedforda, Massachusetts, iskazala je 1994. godine Infodesignu izuzetno priznanje autoriziravši ga nakon sedam godina pomnog praćenja razvoja tržišta informacijskih tehnologija u Hrvatskoj kao jedinog distributera Progress proizvoda za područje Hrvatske te Bosne i Hercegovine s pravom prodaje u Sloveniji.

Progress Software je vodeći svjetski isporučitelj programskih rješenja za razvoj korisnik/poslužitelj rješenja, jezika četvrte generacije i RDBMS-a. Prema Gartnerovim istraživanjima, kompanija je i vodeći isporučitelj baza podataka priključenih aplikacijama (*embedded database*). U svijetu kompaniju Progress Software zastupa 65 ureda i 35 distributera od kojih je jedan i Infodesign. U više od 100 zemalja prodano je preko 400 tisuća licenci, a s godišnjim

rastom od preko 30 posto kompanija se svrstala među 50 najvećih informatičkih kuća u svijetu.

Ovime se Infodesign tržišno postavio u dvije naoko suprotne pozicije: kao ponuđač aplikacija zasnovanih na Progress bazi podataka i razvojnim alatima te kao ponuđač Progress tehnologija drugim proizvođačima aplikativnih programa. No desetogodišnje iskustvo je pokazalo da se ove suprotnosti mogu uspješno pomiriti tako da danas Progressove proizvode za razvoj aplikacija rabi dvadesetak nezavisnih proizvođača softvera u Hrvatskoj kao dio velike obitelji od preko 2.500 Progress ISV-a u svijetu.

Put usavršavanja, put bez povratka

Razvojem INPOS-a, vlastitog cjelovitog proizvoda za upravljanje poslovnim procesima, kao i vertikalnih modula



Mr. sc. Ivan Stručić, predsjednik Uprave:

”U proteklim godinama, od 1991. pa do danas, prerasli smo početne razvojne oblike i dostigli razinu koja predstavlja dobar temelj i jamstvo za daljnji stručni i istraživački razvoj osnovne djelatnosti.

Vrijednost sustava za upravljanje poslovnim procesima i

resursima, takozvanih ERP sustava ne očituje se kroz temeljnu infrastrukturu (računalni sustavi, poslužitelji i klijenti, sustavi za upravljanje relacijskim bazama podataka, RDBMS, mreže), već daleko više kroz rješenja koja omogućavaju djelotvorno upravljanje poslovnim procesima i planiranje resursa. Upravo naša rješenja karakteriziraju i određuju visoku poziciju Infodesigna na tim dijelovima hrvatskog, ali i inozemnog IT tržišta. To su potvrdila i istraživanja uglednih analitičara hrvatskog IT tržišta, kao što je IDC, koji nas je svrstao među prvih deset isporučitelja ERP informacijskih sustava po tržišnom udjelu.

Prošla poslovna godina očvrstala je poziciju Infodesigna kao jednog od vodećih hrvatskih isporučitelja složenih informacijskih sustava. Uspješnost poslovanja u 2002. godini potkrepljuju i financijski rezultati, tako da je ukupni prihod prvi puta premašio milijun eura, a stopa profitabilnosti bila je 30 posto.

Gotovo polovica prihoda (49,17 posto) ostvarena je na zahtjevnim inozemnim tržištima. Ovakvi izvojni rezultati doprinijeli su Infodesignovom uvrštenju među četiri finalista izbora u kategoriji “Najbolji izvoznik” koje je organiziralo Ministarstvo za obrt, malo i srednje poduzetništvo Republike Hrvatske pod nazivom “Malo je veliko - pokažite svoju vrijednost”.

Infodesign je u svim svojim segmentima usmjeren stalnom unapređenju i poboljšanju poslovanja, održanju visoke prepoznatljivosti i vodeće uloge na tržištu poslovnih aplikacija za upravljanje resursima (ERP) u Hrvatskoj, sustavnom prodroru na tržišta poslovnih aplikacija susjednih zemalja (Slovenija, Bosna i Hercegovina, Srbija i Crna Gora) te stabilizaciji svoje pozicije vodećeg dobavljača logističkih aplikacijskih sustava u europskoj automobilske industriji (Peugeot, Citroën). Na toj poziciji vidimo Infodesign u godinama koje dolaze.”



Dipl. ing. Damir Huljev, direktor razvoja poslovanja:

”Paleta Infodesignove ponude sastoji se od tri skupine aplikativnih programskih proizvoda:

- prvu čini informacijski sustav za upravljanje poslovnim procesima i planiranje resursa INPOS u svim njegovim inačicama od kojih posebno ističemo

onu prilagođenu specifičnostima obučenarske i tekstilne industrije te onu prilagođenu procesnoj industriji, na primjer šećeranama;

- drugu čine specijalistička aplikativna programska rješenja, recimo, informacijski sustav za upravljanje poslovnim procesima u osiguravateljskim društvima, sustav za praćenje poljoprivredne proizvodnje, sustav naplate komunalnih usluga i slično;

- treću predstavlja vrlo specifičan informacijski sustav podrške logistici u automobilske industriji razvijen po posebnoj narudžbi grupe PSA iz Francuske (Peugeot i Citroën).

Ovaj posljednji proizvod razvijen je uporabom najnovijih verzija Progress razvojnih alata poput OpenEdge Studio, koji omogućuje brzo i učinkovito objektno programiranje te jednostavno korištenje aplikacija na bilo kojoj računalnoj arhitekturi (client/server, application server, host/terminal, thin client, Internet/intranet, Web). Istovremeno je ova aplikacija otvorena prema novim platformama i tehnologijama kao što su, na primjer Microsoft .NET i Web Services.

Proizvodi iz prve i druge skupine doživjet će u narednom razdoblju redizajn uporabom novih Progress tehnologija, da bi se omogućilo njihovo korištenje kao Web servisa uz izgled i osjećaj koji nameće .NET “Smart Client” korisničko sučelje.

Infodesign prati stanje na IT tržištu i aktivno prilagođava svoju ponudu njegovim potrebama i zahtjevima. To se odvijek očitivalo kroz usvajanje najnovijih informatičkih tehnologija i njihovu uporabu u našim proizvodima i rješenjima. Jedna od primjena takvih novih tehnologija, koja otvara nove mogućnosti rasta, je i pružanje usluga korištenja aplikacijskih servisa (ASP - Application Service Provider). Ova nova usluga našim bi korisnicima omogućila da ne

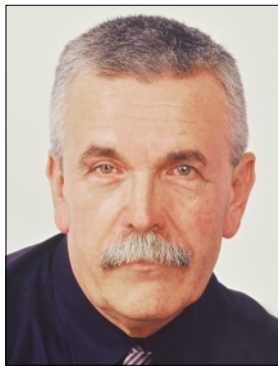
za područja osiguranja, komunalne infrastrukture te modula za specifične grane industrije i gospodarstva, Infodesign je krenuo putem neprekidnog usavršavanja, poboljšanja i prilagodbe svog osnovnog proizvoda.

Cjeloviti poslovni sustavi uvedeni su, primjerice u tvornicama obuće Ivančica iz Ivanca i Sloga iz Koprivnice, Tovarni slatkorja u Ormožu, Slovenija, pojedini moduli u CARNetu i SRCE-u te kod mnogih drugih korisnika u zemlji.

Ali Infodesignova rješenja našla su put i u inozemstvo. Informatički sustav izgrađen za potrebe Peugeot Citroën Automobiles u Parizu, danas se, osim u Hrvatskoj, primjenjuje u podružnicama te kompanije u Sloveniji, Slovačkoj, Mađarskoj, Meksiku, Turskoj, Južnoj Africi i Argentini. **II**

ulažu svoja sredstva u vlastitu informatičku infrastrukturu, već da koriste našu aplikaciju putem Interneta ne brinući o računalnim resursima, zaštiti podataka, administriranju i održavanju poslužitelja te sličnim problemima. Infodesign razmatra uvođenje ovakvog servisa u bliskoj budućnosti.

U današnjem tržišnom gospodarstvu nitko ne kupuje softver da bi se njime predstavljao u boljem svjetlu. Svatko nastoji vratiti uloženo u što je moguće kraćem roku, pa tako i sredstva uložena u informatičku tehnologiju. Infodesignova iskustva su u tom smislu izuzetno pozitivna o čemu rječito govori i ponašanje naših korisnika. Oni ne samo da koriste naše programske sustave u punoj mjeri nastojeći iz njih izvući najviše već se, što više aktivno uključuju u samostalno kreiranje *ad hoc* poslovnih izvješća bez poznavanja pravila programiranja uporabom INPOS-ovih generatora izvješća.”



**Josip Brlek,
ekonomist,
direktor prodaje:**

”Hrvatsko IT tržište u posljednjih se nekoliko godina profiliralo mnogobrojnim ponuđačima hardvera, softvera i usluga. Bilježi se značajan rast tržišta. Danas korisnik na hrvatskom tržištu zaista ima mogućnost izbora, što često može dovesti i do poteškoća pri izboru, jer vrijednost današnjih ERP sustava je u rješeljivima, a ne u potrebitoj infrastrukturi.

Prema posljednjim dostupnim podacima IDC-ovog istraživanja tog dijela tržišta, Infodesign je treća tvrtka po prihodu na području specifičnih aplikativnih ERP sustava s tržišnim udjelom od 16,2 posto, šesta po prihodu na području ERP sustava za ostala funkcijska područja s tržišnim udjelom od 3,7 posto, dok je osma po prihodu od prodaje računovodstvenih modula sustava upravljanja poslovnim procesima s tržišnim udjelom od 3,8 posto.

Tržište ERP sustava u posljednjih nekoliko godina, a posebice u godinama koje slijede, bit će jedan od najbrže rastućih segmenata hrvatskog IT tržišta. Prema procjenama analitičara tržišta, očekuje se da će u nadolazećim godinama oko dvije tisuće gospodarskih subjekata u Hrvatskoj po diktatu tržišnih silnica, u doglednoj budućnosti nabavljati, prilagođavati ili modernizirati svoj informaci-

Naši korisnici

- FINANCIJSKA AGENCIJA, Zagreb, Hrvatska
 - PEUGEOT CITROËN AUTOMOBILES, Pariz, Francuska
 - PEUGEOT HRVATSKA, Zagreb, Hrvatska
 - PEUGEOT SLOVENIJA, Ljubljana, Slovenija
 - PEUGEOT SLOVAČKA, Bratislava, Slovačka
 - PEUGEOT MAĐARSKA, Budimpešta, Mađarska
 - PEUGEOT ARGENTINA, Argentina
 - PEUGEOT BRAZIL, Brazil
 - PEUGEOT ČILE, Čile
 - PEUGEOT MEKSIKO, Meksiko
 - PEUGEOT JUŽNA AFRIKA, Južna Afrika
 - PEUGEOT TURSKA, Turska
 - CITROËN HRVATSKA, Zagreb, Hrvatska
 - CARNet - Hrvatska akademska i istraživačka mreža, Zagreb
 - SRCE - Sveučilišni računski centar, Zagreb, Hrvatska
 - POSLOVNI SUSTAV VINDIJA VARAŽDIN, Hrvatska
 - CROATIA OSIGURANJE d.d. Zagreb, Hrvatska
 - OSIGURANJE HELIOS d.d. Zagreb, Hrvatska
 - LIBERTAS OSIGURANJE d.d. Zagreb, Hrvatska
 - VERITAS OSIGURANJE d.d. Zagreb, Hrvatska
 - IVANČICA d.d. Tvornica obuće Ivanec, Hrvatska
 - AGROMEĐIMURJE d.d. Čakovec, Hrvatska
 - ČAKOVEČKI MLINOVI d.d. Čakovec, Hrvatska
 - INDUSTRIJA MESA d.d. Ivanec, Hrvatska
 - TOVARNA SLADKORJA d.d. Ormož, Slovenija
 - CESTA-VARAŽDIN d.d. Varaždin, Hrvatska
 - JERUZALEM VVS d.o.o. Ormož, Slovenija
 - HAZU, Hrvatska akademija znanosti i umjetnosti, Zagreb
 - PANTURIST d.d. Osijek, Hrvatska
 - ZAGREBAČKA ŽUPANIJA, Ured župana Zagreb, Hrvatska
 - TERMOPLIN d.d. Varaždin, Hrvatska
 - PEKO Tovarna obutve Tržič, Slovenija
 - SLOGA d.d. Tvornica obuće Koprivnica, Hrvatska
 - PATTING d.o.o. Varaždin, Hrvatska
 - TEHNIČAR-BIROCOMP d.o.o. Zagreb, Hrvatska
- i još mnogi ...

jski sustav. Dakle, očekuje se izuzetna dinamičnost tržišta. Upravo rečeno svjedoči o porastu stupnja saznanja u hrvatskim tvrtkama o nužnosti uspostavljanja sustava za upravljanje poslovnim procesima i planiranje resursa. Jer sustav koji nudi učinkovito upravljanje proizvodnjom, smanjenje zaliha i djelotvornu opskrbu kupaca, kao što je naš INPOS, jamči povrat investicije u mjesecima, a ne u godinama. Tu očitu isplativost sustava kroz povećanje produktivnosti, smanjenje zaliha i proizvodnje u tijeku, poboljšanje isporuka na vrijeme, prepoznaju sve više i uprave hrvatskih gospodarskih subjekata.

Upravljanje proizvodnjom i određivanje rokova proizvodnje danomice poprima sve presudniji značaj, posebice u ozračju izraženih trendova približavanja Hrvatske Europskoj uniji, gdje vladaju visoki standardi glede kvalitete proizvoda, kvalitete usluga i kvalitete procesa te, posebice, glede rokova isporuke. Kada se zna da sve nabrojeno, ali još i mnogo toga više čini temeljne značajke INPOS-a, držimo da uistinu imamo što ponuditi hrvatskom, ali i inozemnim IT tržištima.”

Aktivno upravljanje kvalitetom



Moderni svijet prihvaća samo uspješne, dakle one koji su se opredijelili za aktivno upravljanje kvalitetom te tako postali još uspješniji. Primjenom standarda kvalitete prema normi EN ISO 9001:2000, Infodesign osigurava potencijal za daljnje uključivanje u gospodarske, monetarne i političke integracije modernog, razvijenog svijeta.

Certifikaciju sustava upravljanja kvalitetom provela je u travnju ove godine priznata certifikacijska kuća DET NORSKE VERITAS, čime se Infodesign svrstao među rijetke informatičke tvrtke u Hrvatskoj koje su certificirale sustav za upravljanje kvalitetom. Sustav upravljanja kvalitetom u Infodesignu ocijenjen je izuzetno visokom ocjenom.

INPOS, kao i svi ostali Infodesignovi proizvodi, osim što su izgrađeni sukladno odredbama sustava za upravljanje kvalitetom prema normi EN ISO 9001:2000, projektirani su i izgrađeni sukladno s Međunarodnim standardom ISO 12119, koji se odnosi na potpunost, pravilnost, dosljednost, razumljivost i preglednost korisničke dokumentacije te funkcionalnost, pouzdanost, upotrebljivost, učinkovitost, održavanje i portabilnost programskih proizvoda. U instrumentarij INPOS-a integrirani su i Međunarodni računovodstveni standardi, što samo potvrđuje kvalitetu Infodesignovih proizvoda.

Značajni datumi i dostignuća Infodesigna

29. lipnja 1990.

Osnivanje društva Infodesign, poduzeća za proizvodnju i prodaju informatičkih uređaja i programske podrške za njihovu primjenu.

svibanj 1993.

Održana prva proljetna konferencija Infodesign korisnika Infodani 1993, od 21. do 23. svibnja 1993.

27. svibnja 1994.

Progress Software Corporation, SAD, službeno odabire Infodesign za ekskluzivnog ovlaštenog distributera za Hrvatsku te Bosnu i Hercegovinu.

13. prosinac 1995.

Hrvatska informatička zajednica dodjeljuje priznanje i plaketu INFORMATIKA '95 za aktivnosti i zapažene rezultate u primjeni, širenju i unapređenju informatičke djelatnosti u RH.

24. lipnja 1997.

Infodesign je jedan od suutemelji-

telja BSA Hrvatska, Hrvatske udruge profesionalnih proizvođača softvera, te tako pridonosi legalizaciji distribucije programskih proizvoda i drugih proizvoda informacijskih tehnologija na tržištu Hrvatske.

16. veljače 1999.

Potpisujemo prvi ugovor s Automobiles Peugeot Paris o suradnji pri implementaciji informacijskih sustava za upravljanje procesima prodaje vozila, rezervnih dijelova i poslijeprodajne podrške u Hrvatskoj i Sloveniji.

12. lipnja 2000.

Postajemo Compaq Reseller temeljem uspješno obavljene i usvojene izobrazbe stručnih djelatnika Infodesigna na programu Compaq Corporation. To pridodajemo nizu autoriziranih odnosa s odabranim vodećim svjetskim informatičkim tvrtkama.

27. studenoga 2000.

Hrvatska gospodarska komora,

Dostignuća donose priznanja

Tijekom proteklih godina Infodesign je za svoj rad, profesionalni i kompetentni pristup poslu, za aktivnosti i zapažene rezultate pri promoviranju i unapređenju plasmana proizvoda informacijskih tehnologija te za postignute značajne rezultate u primjeni, širenju i unapređenju informatičke djelatnosti u Republici Hrvatskoj primio mnogobrojne nagrade i priznanja. Navodimo značajnije među njima:

Priznanje i plaketa Informatika

Komisija za priznanja Hrvatske informatičke zajednice dodijelila je Infodesignu priznanje i plaketu Informatika '95 za aktivnosti i postignute zapažene rezultate u primjeni, širenju i unapređenju informatičke djelatnosti u Republici Hrvatskoj.

Zlatna kuna

HGK Županijska komora Varaždin dodijelila je Infodesignu plaketu Zlatna kuna za najuspješnije trgovačko društvo u kategoriji malih trgovačkih društava u 1999. godini.

Sales Achievement

Progress Software Corporation, SAD, dodijelio je Infodesignu prestižno priznanje za aktivnosti i postignute zapažene rezultate pri promoviranju, promaknuću i unapređenju plasmana Progress programskih proizvoda tijekom 1995., 1997.



i 1998. godine te za ispunjenje godišnjih planova.

Novitet INFO-a

Na međunarodnom sajmu informacijskih tehnologija INFO 1993., 1995., 1996. i 1998. godine Infodesign je nagrađen priznanjima za predstavljene novitete informacijskih tehnologija.

Na međunarodnom sajmu informacijskih tehnologija INFO, Infodesign je nagrađen prestižnim Priznanjima za visoku razinu ukupnog nastupa na sajamskoj priredbi 1992. i 2000. godine.

Županijska komora Varaždin, dodjeljuje Infodesignu plaketu Zlatna kuna kao najuspješnijem trgovačkom društvu u Županiji u kategoriji malih trgovačkih društava.

3. travnja 2003.

Certifikacija sustava upravljanja kvalitetom u Infodesignu prema normi EN ISO 9001:2000. Certifikaciju je obavila ugledna certifikacijska kuća DET NORSKE VERITAS.

23. svibnja 2003.

Službena dodjela certifikata obavljena je tijekom Infodana 2003 u Lovranu.

6. lipnja 2003.

Ulazak u završnicu izbora najpoduzetnika u malom i srednjem poduzetništvu u kategoriji "Najbolji izvoznik", koje je organiziralo Ministarstvo za obrt, malo i srednje poduzetništvo pod nazivom "Malo je veliko - pokažite svoju vrijednost".

Naš sustav INPOS

Peugeot je počeo raditi s Infodesignom 1999. godine na razvoju i uspostavljanju aplikacijskog sustava pod nazivom ADRIA uz korištenje Progress Software razvojnih alata u svrhu uspostavljanja logističkih sustava novih vozila, rezervnih dijelova i jamstava za potrebe podružnica Peugeota u Hrvatskoj i Sloveniji.

Nakon uspješnog početka rada ovih dviju podružnica, odlučismo u suradnji s Infodesignom nastaviti s implementacijom sustava ADRIA u zemljama kao što su, primjerice Meksiko, Južnoafrička Republika i Slovačka.

Nastavljajući suradnju s Infodesignom, odlučili smo se za potpun redizajn ovog sustava (od tada nazvanog ALADIN) uz korištenje najnovijih raspoloživih tehnologija, primjerice Progress V9 i Progress Dynamics. Tijekom 2002. godine uspješno smo uspostavili prvu verziju ALADINA u Argentini.

Infodesign smatramo tvrtkom koja posjeduje vrlo visoki stupanj ekspertnih znanja u korištenju Progress V9 i Dynamics alata, što nam je značajno pomoglo pri uspostavi ovog sustava izuzetnih odlika u podružnicama Peugeota širom svijeta.

Nedavno smo počeli koristiti RoundTable da bi olakšali upravljanje uspostavljanjem sustava ALADIN i opet je Infodesign pokazao veliku spremnost u ovladavanju ovim novim alatom.

Philippe Ricordel,
ALADIN Project Manager,
PFGO/ORIN,
Automobiles Peugeot Paris,
Francuska

Izabrali smo Infodesignova programska rješenja jer se temelje na otvorenim standardima i nude najjednostavniji sustav uspostavljanja, korištenja i administracije. Pouzdanost nam je od presudnog značaja i INPOS idealno odgovara našim potrebama - INPOS će slijediti rast naših potreba.

Davor Maričić,
direktor "Ljekarna Krečić",
Zadar

INPOS, sustav za upravljanje poslovnim procesima i planiranje resursa, namijenjen je tvrtkama i ustanovama bez obzira na njihovu veličinu. Projektiran je za uporabu u raznim mrežnim okruženjima, djelotvorno prenosiv na razne platforme, spreman za implementaciju na vodeće svjetske baze podataka. INPOS nudi potpuni nadzor i pregled nad svim poslovnim procesima izravno preko računala u realnom vremenu. Neposredan uvid u stanje podataka u bazi bilo da se radi o procesima prodaje, nabave, tehnološke pripreme, plana i analize, itd.

INPOS moduli sustava:

- Prodaja i distribucija, maloprodaja-POS
- Nabava
- Vanjsko-trgovinsko poslovanje
- Proizvodnja-održavanje
- Radni odnosi
- Financije
- Odlučivanje i upravljanje

Niz zastopnih izbornika vodi kroz sustav pa birajući jednu od ponuđenih mogućnosti dolazimo do rješenja problema postavljenog sustavu. Unos podataka maksimalno je prilagođen čovjeku, pa se može usredotočiti na sadržaj koji unosi.

Sustav je izgrađen sukladno zakonskim i drugim pozitivnim propisima s primijenjenim Međunarodnim računovodstvenim standardima i ISO 12119 standardom glede korisničke dokumentacije te funkcionalnosti, pouzdanosti, upotrebljivosti, učinkovitosti, održavanja i portabilnosti programskih proizvođača.

Posebna vrijednost INPOSA je bogatstvo analiza, simulacija i prikaza u

modulu Odlučivanje i upravljanje, a sustavno generiranje poslovnih i finansijskih izvješća potrebnih vlasnicima, menadžerima, partnerima, bez poznavanja principa programiranja, čini ga moćnim alatom u svakodnevnoj praksi.

INPOS je razvijen uz primjenu PROGRESS naprednog razvojnog okruženja i temeljen na PROGRESS sustavu za upravljanje relacijskim bazama podataka (RDBMS). PROGRESS programske proizvode odlikuje najniža ukupna cijena vlasništva, visoke performanse, brzi razvoj, djelotvorna eksploatacija, robusnost i pouzdanost. INFODESIGNOV sustav potpuno je otvoren, namijenjen za uporabu u raznim mrežnim okruženjima, posebice jednostavno i djelotvorno prenosiv na sve svjetske standardne računalne platforme poput HP (Compaq), IBM, Sun, Unisys.

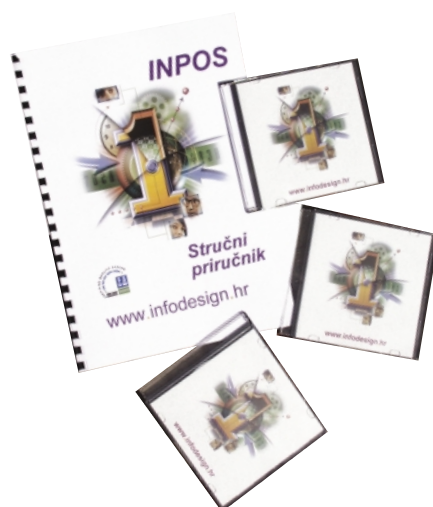
Potpuna otvorenost jedna je od temeljnih značajki Infodesignovih sustava pa proizlazi da je INPOS brzo, jednostavno i nadasve učinkovito prenosiv na sve platforme od kojih bismo spomenuli Microsoft Windows, Unix, Linux, Sun Solaris, IBM AIX i mnoge druge.

INPOS se može učinkovito implementirati na sve vodeće baze podataka (PROGRESS, ORACLE, SQL Server, DB2/400, SYBASE) ili bilo koju bazu podataka s ODBC sučeljem.

Instrumentarij INPOSA projektiran je za djelotvorno uspostavljanje na raznim arhitekturama - Client/server, Host/terminal, Internet/intranet, Thin client.

Menadžment ima trenutačan, lagan i direktan pristup do finansijskih i svih drugih podataka u realnom vremenu kao i pristup do pokazatelja nužnih za donošenje kvalitetnih i kompetentnih poslovnih odluka temeljenih na komparativnoj analizi, a ne na iskustvu i intuiciji.

Ciljno tržište Infodesigna su gospodarski subjekti automobilske i obučarske industrije, osiguravajuća društva, subjekti iz javnog sektora, ali i svi drugi zainteresirani mogući korisnici.



INFODESIGN

Alojzija Stepinca 9
42000 Varaždin
Tel: +385 (0)42 211-844; faks: (0)42 311-445
http: www.infodesign.hr
e-mail: info@infodesign.hr